



# پوشش؛ رسانه‌ای صامت اما زنده



## گزارشی از برگزاری ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

### اشاره:

ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با حضور علی مرادخانی معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و رییس جشنواره مد و لباس فجر، حجت‌الاسلام و المسلمین نصرالله پژمان‌فر، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، سیدمحمد غرضی، از چهره‌های سیاسی کشور، مهدی افضلی، مدیرعامل موسسه توسعه هنرهای معاصر، سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی کشور، طراحان، تولیدکنندگان، صنعتگران و نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک در تالار رودکی با یاد آتش‌نشانان فداکار فاجعه پلاسکو، به‌طور رسمی افتتاح شد.

\* هر روز قدرتمندتر از گذشته روی پاهای خود بایستیم

در ابتدای مراسم افتتاحیه، محمد مسلمی - مجری مراسم - از میهمانان خواست تا به احترام آتش‌نشانان فداکار فاجعه پلاسکو دقایقی بایستند و فاتحه‌ای نثار روح شهیدان آتش‌نشانی نمایند. سپس حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و رئیس جشنواره مد و لباس فجر - به جایگاه سخنرانی دعوت شد. وی عنوان داشت: خوشبختانه هر روز شاهد ورق خوردن کتاب پر حجم، پر محتوا، پر فرهنگ و زیبایی مد و لباس اسلامی و ایرانی هستیم؛ شاید روزهای اول که موضوع مد و لباس در کشورمان مطرح شد، بسیاری از افراد با نگاه مایوسانه به این موضوع می‌نگریستند اما تلاش فعالان عرصه مد و لباس به تدریج در حال به بار نشستن است، باعث هشیاری سایر نهادها و دستگاه‌های مسئول شده است و هنرمندان، طراحان و تولیدکنندگان ایرانی نشان داده‌اند که می‌توانند جلوی نفوذ و تهاجم را بگیرند و مقابل شبیخون فرهنگی سایر کشورها بایستند.

قبادی ادامه داد: امسال بیش از ۵ هزار و ۲۰۰ اثر به دبیرخانه ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

ارسال شده که این رقم برای اولین بار در دوره‌های شش‌گانه جشنواره بی‌سابقه است.

به‌گفته دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس فجر، در مراسم امروز افرادی حضور دارند که در شرایط دشوار، طاقت‌فرسا و نفسگیر تهاجم فرهنگی در کشور تلاش کردند و موجب سربلندی ایران اسلامی شدند.

این مقام مسئول اذعان داشت: تولیدکنندگان و طراحان مد و لباس بدون هیچ‌گونه ادعایی، پاسخ مثبت به فرمایش مقام معظم رهبری در سال اقتصاد مقاومتی دادند و پیمان می‌بندیم سال اقتصادی مقاومتی برای ما تمام نخواهد شد تا روزی که دروازه‌های ایران اسلامی بر روی محصولات غیر ایرانی (البته محصولات ایرانی با کیفیت) جایگزین محصولات غیر ایرانی شود، هر روز قدرتمندتر از گذشته روی پاهای خود بایستیم و زمینه نفوذ، حضور و بروز محصولات غیر ایرانی را در کشور از بین ببریم.

قبادی تصریح کرد: در سالی که به رغم تمام برنامه‌های ریخته شده از ناحیه (به‌خصوص) کشورهای پیرامونی برای وارد کردن ضربات مهلک به بدنه فرهنگی و اقتصادی کشور، هر روز یک اتفاق جدید، یک گام جدی‌تر و تلاش بیشتر به منصفه ظهور می‌رسد.



را بگیریم.

ملکی یادآور شد: پلاسکو گذشت و با وجود تمام سختی‌ها، مشقت‌ها و لحظات دردناک این فاجعه، دو نکته ارزشمند نیز رقم خورد. نخست آنکه ایران بهترین مردم دنیا را دارد و پیشرفت فرهنگ در کشور طی روزهای دردناک این فاجعه، ساعات و لحظاتی بی‌نظیر را برایمان رقم زد. گذشته از تعداد معدودی که با اشتیاق و تجمع نابجا در محل حوادث دست و پا گیر هستند خوشبختانه فرهنگ ما به قدری خوب پیشرفت کرده است که ما در ساعات بعد حادثه پلاسکو، شاهد بودیم که گروه زیادی از مردم حتی با رساندن یک بطری آب برای کمک می‌آمدند.

ملکی افزود: نکته دیگر آنکه هنوز هم کشورمان اسطوره‌ساز است؛ بسیاری افراد بر این باور بودند که جامعه طی دهه‌های اخیر دچار جمود عاطفی شده است اما دورانی همچون دفاع مقدس و روزهای تلخ فاجعه پلاسکو دیگر بار اسطوره‌هایی عاشق را در تاریخ به یادگار گذاشت.

پس از اتمام سخنرانی ملکی از تلاش‌ها و زحمات وی به‌عنوان سمبلی از آتش‌نشانان ایثارگر کشور با اهدای لوح تقدیر، قدردانی به عمل آمد.

**\* زمینه‌ای برای نشان دادن توانمندی ایران و ایرانی در حوزه مد و لباس کشور**

**حجت‌الاسلام و المسلمین نصرالله پژمان‌فر - رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس -** با تقدیر از جانفشانی شهدای آتش‌نشان ابراز داشت: امروزه این دوستی‌ها می‌تواند گره‌های کور را باز کند و فقط می‌تواند رشادت، از جان گذشتگی و ایثار است که امکان دوستی را محقق می‌کند.

وی افزود: این روحیه در طول تاریخ ایران فراوان در میان مردم بوده، هست و خواهد بود. انسان‌هایی که مصالح دیگران را به مصالح خود ترجیح می‌هند اما هر کسی در یک قالب و در نوع فعالیت خود این کار را انجام می‌دهد.

به‌گفته پژمان‌فر، جشنواره مد و لباس فجر زمینه‌ای برای نشان دادن توانمندی ایران و ایرانی در حوزه مد و لباس کشور است. ایران یک جمعیت توانمند و

وی ضمن اشاره به حضور تعدادی از تولیدکنندگان پوشاک در مراسم افتتاحیه جشنواره ششم، ابراز داشت: در این جلسه افرادی حضور دارند که به تنهایی بیش از ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار لباس اجتماع با شاخص‌های اسلامی را در کشور تولید و روانه بازار مصرف می‌کنند. قبای ابراز امیدواری کرد که جشنواره مد و لباس بتواند بخش کوچکی از تلاش‌های فعالان این عرصه را به نمایش بگذارد و رویکرد همیشگی به فرهنگ و هویت اسلامی و ایرانی را برای همیشه زنده نگاه دارد.

رئیس جشنواره مد و لباس فجر ضمن بیان این مطلب که به دلیل وسعت فعالیت‌ها، جشنواره امسال را در مجموعه تالار وحدت، برج آزادی و برج میلاد تهران برگزار خواهیم کرد؛ افزود: در برج میلاد ۲۵ نمایندگی به عرضه آثاری که به تولید انبوه رسیده‌اند؛ می‌پردازند. در مجموعه برج آزادی دانشگاهیان، پژوهشگران و موسسات مد و لباس حضور خواهند داشت و تمام ظرفیت‌های خود را به نمایش می‌گذارند؛ همچنین شاهد برپایی بخش‌های مسابقه زنده طراحی لباس و بخش بین‌الملل، در مجموعه تالار وحدت خواهیم بود. وی، تقدیر از ۱۰ استاد برجسته طراحی لباس را یکی دیگر از برنامه‌های جشنواره ششم اعلام کرد.

قبای، سخنرانی خود را با بیان این جمله به اتمام رساند: «امیدوارم روزی فرا برسد که لباس ایرانی بر تن ایرانیان بدرخشد و با شایستگی و افتخار اعلام کنیم لباس ایرانی بر تن داریم و هویت ایرانی را به نمایش بگذاریم.»

**\* هنوز کشور ما اسطوره‌ساز است**

در ادامه مراسم افتتاحیه ششمین جشنواره مد و لباس فجر، **سیدجلال ملکی - سخنگوی سازمان آتش‌نشانی کشور -** بیان داشت: آتش‌نشانان، هنرمندان عاشق هستند، مگر هنرمندی عاشق نباشد می‌تواند اثری خلق کند؟ مگر کسی را سراغ داریم که برای نجات جان و مال دیگران از جان خود بگذرد؟ این هنری است با چاشنی رشادت و ایثارگری.

وی افزود: حال ما آتش‌نشانان خوب نیست اما نباید این حال بد را به هموطنان خود انتقال دهیم، ما پیشمرگ و خادم ملت هستیم و باید به هر طریقی جلوی حوادث

قدرتمند است و کارهایی را خلق می‌کند که دیگران در آن کارها هنوز کلاس اولی هستند اما ایرانیان توانستند رتبه‌های اول را در بسیاری از زمینه‌ها کسب کنند.

این نماینده مجلس افزود: امروزه فرصتی پیش آمده است تا حرف‌هایمان را با لباس‌هایمان بزنیم؛ آتش‌نشانان با رشادت خود صدایشان را به گوش دنیا رساندند و حرف‌شان زنده و امروز می‌خواهیم بگویم در حوزه مد و لباس نیز می‌توانیم حرف‌های زیادی برای گفتن به دنیا داشته باشیم.

**\* پیشانی معرفی افراد، لباس تشنه است**

پس از اهدای لوح تقدیر و تندیس جشنواره به **اسدالله سلیمانی - مدیرعامل برند حجاب گستر -** و **رحیم چگینی - مدیرعامل برند زاگرس پوش - علی مرادخانی - معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی -** در جایگاه سخنرانی قرار گرفت.

وی گفت: در کشور ما حوزه مد و لباس به عنوان یک حوزه نمادین و هویتی همواره مطرح بوده و لباس نیز نماد اصلی هویت انسان است. شاید در گذشته، توجه به وجوه هنری و عرصه‌های سیاست‌گذاری در این بخش کمی مغفول مانده بود اما با توجه به زحمات کشیده شده در مجموعه کارگروه و تلاش‌های معاونت هنری ارشاد، شاهدیم که جلوه‌های اصلی لباس به عنوان یک نماد ملی در کشورمان معرفی شده و باید از این منظر، جشنواره‌های فجر را پیگیری کرد.

مرادخانی تصریح کرد: پیشانی معرفی افراد، لباس تشنه است و ما به محض اینکه یک فرد را می‌بینیم بدون اینکه او را بشناسیم از روی شاخصه‌های لباس او می‌توانیم به شخصیتش پی ببریم؛ لذا لباس، اولین نماد شخصیتی انسان است. این مقام مسئول یادآور شد: به عنوان دولت قصد ورود و دخالت در این حوزه را نداریم و بیشتر نقش پالایش و تشویق نکات اصلی و اساسی را در دستور کارمان قرار دادیم. مرادخانی به لزوم پالایش و تشویق بیش از پیش فعالان حوزه مد و لباس اسلامی و ایرانی پرداخت و ابراز امیدواری کرد در تمام طول سال دبیرخانه جشنواره مد و لباس فجر پویا و فعال باشد تا اتفاقاتی درخور و مطابق با هنجارهای اجتماعی در زمینه مد و لباس رخ دهد.

### \*مد؛ جلوه‌ای از سبک زندگی و لباس

خواندن پیام دکتر سیدرضا صالحی امیری-وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی- توسط حمید قبادی- دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس فجر- آخرین بخش مراسم افتتاحیه بود. «پوشش، به مثابه شأنی از شخصیت انسان و یکی از نیازهای قطعی آدمی، سابقه‌ای به قدمت شکل‌گیری تاریخ بشر و گستره‌ای به پهنای جغرافیای امروزی جهان هستی دارد. لباس به عنوان نمادی از نمادهای فرهنگی می‌تواند نمایشگر جایگاه یک ملت در میان سایر ملت‌ها بوده و همچون رسانه‌ای صامت اما زنده، پیام فرهنگی یک جامعه را در سراسر گیتی نشر دهد.

در نظر گرفتن جنبه‌های معنوی در لباس و پوشاک و توجه به عناصر زیبایی، تنوع، رنگ و آراستگی از ضروریات غیرقابل انکار این عرصه است و می‌توان «مد» را جلوه‌ای از سبک زندگی و لباس را همراه همیشگی تمدن و زندگی انسان دانست. این مهم مستلزم آن است که الگوی صحیح مصرف را به عنوان اصلی جدایی‌ناپذیر در چرخه سیاست‌گذاری تولید و توزیع و فرآیند شکل‌گیری کردارهای اجتماعی و کنش‌های فرهنگی مختلف مورد نظر قرار دهیم.

جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، رخدادی در خور توجه برای به تصویر کشیدن توانایی‌های ملی سرزمین پهناوری است که فرهنگ اسلامی- ایرانی و آموزه‌ها و باورهای دینی عنصر هویت‌بخش آن است. آنان که در این عرصه نقش آفرینی کرده و با هنر و دانش خود، توانسته‌اند ظرفیت‌های بومی و قومی را در سطوح بالاتر مطرح کنند و طراحان زبردست و هنرمندی که با قریحه خدادادی به خلق آثار خلاقانه پرداخته‌اند و تولیدکنندگانی که با اعتماد و باور به داشته‌های داخلی از طراحی ایرانی حمایت کرده‌اند، سرمایه‌های فرهنگی و ارزشمندی هستند که این رویداد بزرگ را رقم زده‌اند. از دست‌اندرکاران این جشنواره که تلاش خود را برای برگزاری پرشکوه آن کار گرفته‌اند قدردانی می‌کنم و آرزومندم به یمن گشایش‌هایی که در عرصه اقتصادی پدید آمده است، شاهد توجه بیشتر فعالان این هنر- صنعت که ظرفیت همراهی مؤثر با برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و طرح اشتغال‌زایی دارند، باشیم.»



پس از اتمام مراسم افتتاحیه، مدعوین به سوی تالار وحدت رهسپار شدند تا پس از بریدن روبان جشنواره ششم، این رویداد به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کند. ششمین جشنواره مد و لباس فجر درحالی که آثار نمایش داده‌شده در آن، از نظر طراحی نسبت به سال‌های قبل رشد کرده بود، در سه نقطه تهران برگزار و در برج میلاد با قیمت‌های بالا برای فروش ارائه شد. به گزارش ایسنا، ابوالقاسم شیرازی- رئیس اتحادیه پوشاک- دلیل عرضه لباس‌های ایرانی با قیمت بالا در فروشگاه‌ها را این‌طور توضیح داد: شاید قیمت لباس‌های ایرانی در مقایسه با برخی لباس‌های وارداتی از جمله چینی که کیفیت پایینی دارند، بالا به نظر بیاید؛ اما دولت در تلاش است تا در بخش مالیات و بیمه از تولیدکنندگان حمایت کند تا قیمت تمام‌شده محصول کمتر شود. همچنین تولیدکنندگان از پارچه و ملزوماتی که در کشور تولید می‌شود، استفاده کنند تا در قیمت آن‌ها تأثیر بگذارد. ضمن آن‌که با هماهنگی بخش صنعت، معدن و تجارت در تلاشیم تا جلوی ورود کالاهای خارجی را بگیریم و واردات پوشاک از طریق نمایندگی‌های حقوقی ثبت سفارش شود.

با این حال، قیمت لباس‌های عرضه‌شده در نمایشگاه مد و لباس جشنواره فجر، بویژه در بخش عرضه و فروش برندها در برج میلاد بالا بود.

برج میلاد در ششمین دوره جشنواره مد و لباس فجر، محل عرضه و فروش ۲۵ برند ایرانی بود. هر برندی برای اجاره یک غرفه حدود هفت میلیون تومان پرداخت کرده بود. ارزان‌ترین لباس ارائه‌شده در این بخش نیز ۱۸۰ هزار تومان و گران‌ترین آن‌ها دو میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده بودند؛ این لباس با طرح فرش، به یکی از مزون‌های معروف تعلق دارد که در نمایشگاه اکسپوی حلال اسپانیا به‌نمایش درآمد و گواهی‌نامه اکسپوی ۲۰۱۶ لباس حلال اسپانیا را نیز در افتتاحیه بخش بین‌الملل جشنواره مد و لباس گرفت.

البته در بخش پوشاک اسلامی و عفاف و حجاب، لباس‌هایی فقط به‌صورت دکوری عرضه شده بودند و روی آن‌ها نمی‌شد قیمت گذاشت. همچنین برخی لباس‌ها مانند روسری و دامن در برج میلاد به‌فروش می‌رسیدند که مشابه آن‌ها را در شهر می‌شد با قیمت‌های کمتر خرید.

با وجود آن‌که اعلام شده بود در برج میلاد برندها برای فروش عرضه می‌شوند، برخی از آن‌ها فقط لباس‌های‌شان را به‌نمایش گذاشته بودند و اظهار می‌کردند، فروش نداریم و برای بستن قرارداد در این نمایشگاه شرکت کرده‌ایم. مثلاً یک کت مردانه در یکی از این غرفه‌ها حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار



لباس‌هایی با برجسب‌های مناسبتی با دفاع مقدس و کارتون اکتفا کرده بودند، البته در بین لباس‌های مربوط به کودک و نوجوان، کارهای معدود قابل توجهی به چشم می‌خوردند. کارهای ارائه‌شده در بخش کیف و کفش هم نسبت به سال گذشته پیشرفت بهتری داشتند و تعداد آثار به‌نمایش گذاشته نیز قابل توجه بود. از جمله آثار نمایش داده‌شده در ششمین جشنواره مد و لباس فجر، زیورآلات با المان‌های سنتی و سوزن‌دوزی بلوچی بود. همچنین طراحان لباس در آثار ارائه‌شده در جشنواره به دوخت‌های سنتی مثل سوزن‌دوزی و استفاده از پارچه‌های سنتی تمایل نشان داده بودند.

بخشی از جشنواره نیز به نمایش پارچه‌های تولیدشده در داخل اختصاص پیدا کرده که در طراحی برخی از آن‌ها از المان‌های آثار تاریخی استفاده شده بود. از این پارچه‌ها در بخش مسابقه طراحی زنده لباس نیز استفاده شد.

لباسی که طراحان در مراسم افتتاحیه بر تن داشتند نیز لباس‌های قابل قبولی بودند که معمولاً در جشنواره‌ها یا فروشگاه‌ها دیده یا عرضه نمی‌شوند، این موضوع واکنش یکی از حاضران در جشنواره را دربرداشت که خطاب به یکی از طراحان گفت: چرا از همین لباس‌های شیک که برای خودتان طراحی می‌کنید، برای جشنواره و عموم مردم طراحی نمی‌کنید؟!

کچ‌های دیوار حاصل از جابه‌جایی صفحه‌های چوبی و مانکن‌ها برای ساخت دکور ریخته و جشنواره برای دکوربندی و نمایش لباس‌ها آماده می‌شد، در عین حال، در سالن اصلی کنسرت اجرا می‌شد. استفاده چند منظوره از تالار وحدت به دلیل نبودن فضای کافی برای برپایی چنین جشنواره‌هایی موجب شد که ساعت بازدید در دومین روز نمایشگاه نیز کوتاه‌تر شود تا کنسرت دیگری روی صحنه برود. گرچه فرصتی فراهم شد تا شرکت‌کنندگان در این کنسرت بعد از اجراء از نمایشگاه جشنواره هم دیدن کنند.

از سوی دیگر، همزمان با روزهای نخست جشنواره، کارگران در حال شست‌وشوی بنای تالار وحدت بودند و برخی مراجعه‌کنندگان زمانی که از تالار خارج می‌شدند، احساس می‌کردند باران می‌بارد! نمایشگاه جشنواره مد و لباس فجر در تالار وحدت در روز آخر به دلیل اجرای برنامه دیگری، جمع شد و فقط برخی

لباس‌ها در طبقه سوم به‌نمایش گذاشته شدند. در این دوره از جشنواره، لباس‌هایی که از دوره قبل و از ۴۰۰ دست تا ۳ هزار دست به تولید رسیده و به‌نمایش گذاشته شده بودند، بیشتر محدود به لباس مشاغل بودند.

طراحان در بخش ویتربین ملی و لباس کودکان نیز کار خاصی انجام نداده بودند و فقط به تی‌شرت و

تومان قیمت‌گذاری شده بود. در بخش کیف و کفش نیز چند مدل محدود و فقط در چند سایز عرضه شده بود، البته در این بخش، قیمت‌های متفاوت بود، مثلاً قیمت یک جفت کفش زنانه چرم ۱۵۰ هزار تومان بود که فروشنده آن اظهار می‌کرد این قیمت مخصوص نمایشگاه جشنواره مد و لباس است و اگر برای خرید به فروشگاه مراجعه کنید، باید حدود ۲۵۰ هزار تومان برای همین کفش بپردازید. همچنین قیمت هر کمر بند در غرفه‌های برج میلاد از ۳۰ هزار تومان شروع و گفته می‌شد که همان جنس در مغازه و خارج از نمایشگاه ۱۵۰ هزار تومان است.

البته قیمت برندها در برج میلاد برای مهمانان بخش بین‌الملل جشنواره مد و لباس که برخی از آنها از فرانسه آمده بودند معقول به نظر می‌رسید و هر قیمتی را که به یورو می‌شنیدند، سرشان را به نشانه رضایت تکان می‌دادند.

در بخش نمایش لباس‌ها در تالار وحدت نیز گرچه آثار نسبت به دوره‌های گذشته رشد قابل توجهی داشتند، اما هر بازدیدکننده‌ای که یک لباس را نشانه می‌گرفت، ترجیح می‌داد قیمت آن را نپرسد.

به نظر می‌رسد مدیریت تالار وحدت برای همکاری با کارگروه مد و لباس و برگزاری جشنواره سنگ تمام گذاشته؛ زیرا در حالی که روی پله‌های تالار وحدت



رئیس ششمین جشنواره مد و لباس فجر درباره عرضه لباس‌ها با قیمت بالا در برج میلاد و تفاوت عرضه این قیمت‌ها در فروشگاه‌ها به ایسنا گفت: لباسی که قیمت آن را به شما دو میلیون و نیم اعلام کرده‌اند، اصلاً جنبه فروش ندارد و پوشیدنی نیست. اما در بسیاری از غرفه‌ها لباس‌هایی با قیمت‌های ۱۵۰ تا ۴۰۰ تومان هم داشته‌ایم و من تک‌تک قیمت آنها را چک کرده‌ام. در برج میلاد کارهای درجه یک عرضه شده است. حمید قبادی ادامه داد: در بخش کیف و کفش چرم کسانی در برج میلاد حضور دارند که تولیدکننده هستند و با برخی از برندهای درجه یک تهران همکاری می‌کنند و چون فروشگاه عرضه ندارند، تفاوت قیمت تا به دست مصرف‌کننده برسد فرق می‌کند، اما فکر نمی‌کنم یک محصول ۳۰ هزار تومانی تا به دست مصرف‌کننده برسد، ۱۵۰ هزار تومان شود.

او اظهار کرد: نمایش محصولات برندها به بخشی از سلیقه مخاطب پاسخ داده و این اتفاق مهمی است؛ از طرفی، اینکه تعداد قابل توجهی از برندهای ایرانی موفق شدند در کنار هم محصولاتشان که قابل رقابت با تولیدات کشورهای دیگر است عرضه کنند، نکته مهمی است. قبادی همچنین درباره هزینه‌ای که هر برند برای کرایه غرفه پرداخت کرده گفت: حدود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان از این هزینه مربوط به کرایه محل برج میلاد و مابقی آن هم برای دکور گرفته شده است. از طرفی ما درخواست کردیم این بخش تا آخر اسفندماه تمدید شود. البته من درخواست کردم تا هزینه‌ای از غرفه‌داران برای تمدید دریافت نکنند و اگر هم مبلغی اضافه بگیرند، فکر نمی‌کنم هزینه سنگینی باشد.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس همچنین درباره جمع شدن ویتترین ملی و بخش نمایش لباس جشنواره و انتقال برخی از لباس‌ها به طبقه سوم تالار وحدت اظهار کرد: به دلیل برگزاری همایش فرهنگی وزارت ارشاد در تالار وحدت، بخش نمایش از سالن ورودی جمع و با بخش بین‌الملل تجمیع شد. در هر صورت باید بین نبودن و بودن در این شرایط، یک گزینه را انتخاب می‌کردیم. از طرفی مدیریت تالار وحدت هم این امکان را فراهم کرد تا این نمایشگاه را برگزار کنیم.

#### \*\*\*مراسم اختتامیه

پیش از آغاز مراسم اصلی حمید قبادی دبیر جشنواره از دستاوردهای ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر رونمایی کرد.

وی در این رابطه گفت: مقالات ششمین دوره جشنواره را رونمایی می‌کنیم. در بخش دیگر از پوستر جریان ساز کتاب حوزه مد و لباس که تهیه و تولید شده رونمایی خواهیم کرد. از الان ناشران آماده باشند برای جریانی جدید در حوزه مد و لباس. برای اولین بار بعد از قول‌های مکرر، انتشار کتاب جامع مد و لباس ایران را در دو مجلد تاریخ لباس و مجموعه مقالات و آمار مد و لباس ایران در دستور خواهیم داشت. همچنین در بخش علمی از ده عنوان پایان‌نامه با مشارکت دانشگاهیان رونمایی خواهد شد.

در ادامه مراسم، صالحی امیری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: قبل از هر چیزی باید یاد می‌کنیم از شهدای انقلاب اسلامی و هشت سال دفاع مقدس. کسانی که خارج از این تاریخ و فراتر از جغرافیا جنگیدند و خون خود را به جامعه اهدا کردند.

صالحی امیری مقوله مد و لباس در ایران را مختص ادوار مختلف تاریخی ایران دانست و در خصوص تغییرات مد و لباس در ادوار اخیر و معاصر توضیح داد: بحث امروز ما ورود مدرنیته در دوره‌های تاریخی

قاجاریه و پهلوی در حوزه لباس ایرانی است که خود منجر به تحولات فرهنگی، اجتماعی و در پایان ماحصل آن تغییر در زندگی ایرانی شده است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطر نشان کرد: در ۴ دهه گذشته به دلیل تغییرات مختلف در جامعه ایران، لباس و مد هم در جامعه ما معنا و مفهوم جدیدی پیدا کرد که سرعت آن بسیار زیاد است و منجر به بروز هنجارهای ارزشی، زبانی، روابط اجتماعی، روابط زیستی و مهاجرت‌های وسیع شده است.

وی ادامه داد: حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی حوزه پوشاک است، ضمن اینکه ۷۲ مرکز علمی و دانشگاهی در طراحی لباس، دوخت و پارچه فعالیت می‌کنند. لذا ما نیازمند سازوکار ملی برای لباس و مد با رویکرد عقلانی هستیم. همچنین رویکرد جزم‌انگاری و ولنگاری را در این حوزه نفی می‌کنیم. وی در ادامه اظهار داشت: ارسال ۵ هزار و ۲۰۰ اثر به دبیرخانه جشنواره نشان‌دهنده تنوع بالای جامعه ایرانی است، اما این تنوع بالایی مد و لباس نباید منجر به تخریب هویت ایرانی شود؛ چراکه هویت بن‌مایه و بخشی از ارزش‌های بنیادی جامعه محسوب می‌شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: لباس در ایران نوعی رسانه برای انتقال پیام است، ضمن اینکه لباس، رسانه و شخصیت افراد در جامعه محسوب



رسانه‌ها به خصوص صدا و سیما را در انتشار و تبلیغ کالای ایرانی نادیده گرفت. در ادامه، برگزیدگان در بخش‌های مختلف به شرح زیر معرفی شدند:

\*در بخش ماتنوی اجتماع، رتبه اول به سمیه مختاری فرد، رتبه دوم نوشین پورسلطان و رتبه سوم به غزل ترکی شریف آبادی و رعنا مدبر تعلق گرفت. همچنین محبوبه علی‌بلندی شایسته تقدیر شد.

\*رتبه دوم در بخش چادر به رقیه اعتقادی و رتبه سوم به میترا کاکاوند اختصاص یافت. فاطمه منصوری و موسسه هنری اطلس پوشان ممتاز صدف نیز شایسته تقدیر شناخته شدند.

\*در قسمت ماتنوی مجلسی رتبه اول به محبوبه علی‌بلندی، دوم به ژاله مباشر و سوم به فاطمه زراعت پیشه اختصاص یافت. رحیمه جعفری و غزال بهمنی نیز شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش پوشش سر هم رتبه سوم به طور مشترک به شرکت موزان نگار پاریسیان و مریم قلی زاده اختصاص یافت. در این بخش کسی شایسته دریافت رتبه اول و دوم شناخته نشد.

\*در بخش ماتنوی مشاغل هم رتبه اول به الهه رضایی و زهرا نصیری و رتبه دوم به فریبا یوسف پور تعلق گرفت.

کرده و تبلیغ کنیم. صالحی امیری با اشاره به اینکه هر نوع رفتار تحریک آمیز، هنجار رفتاری و ولنگاری به ناکجا آباد کشیده خواهد شد، اظهار داشت: در ادوار گذشته نیز دیدیم که هرگونه ناهنجاری و ولنگاری در حوزه ایرانی به نتیجه نرسیده است و ما می‌بینیم که خانواده‌های ایرانی کماکان جزو مستحکم‌ترین نهادهای اجتماعی محسوب می‌شوند.

وی خطاب به حضار و نهادهای مختلف این حوزه توصیه کرد تا برای طراحی مد و لباس نیازسنجی و ذائقه‌سنجی مردم را با توجه به ارزش‌های ملی و تاریخی مد نظر بگیرند. همچنین دو مولفه مهم اخلاق‌گرایی و هنجارمندی را در دستور کار خود قرار بدهید.

صالحی امیری گفت: لباس نه در ایران بلکه در تمام جوامع زبان انتقال پیام و فرهنگ است؛ زبان بیان شخصیت افراد است و طراحی آن از هر جهت باید مورد توجه قرار بگیرد.

وی تصریح کرد: اگر بناست جامعه اخلاقی داشته باشیم، باید لباسی ایرانی متناسب با اخلاقیات ایرانی داشته باشیم. لباس نباید باعث شکاف طبقاتی افراد شود. من معتقد هستم که ما نیازمند بحث آموزشی از دوران تحصیل هستیم. در این بین هم نباید نقش

می‌شود. لذا نباید این لباس به تفاخر و تحقیر ملی و در راستای تبلیغ فرهنگ غربی باشد.

صالحی امیری افزود: وجود لباس‌های خارجی در ویتترین‌های مغازه‌ها ظلم بزرگ به نسل جوان است، در حالی که سالیانه بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار جوان آماده به کار داریم در حالی که حداکثر توان دولت ایجاد اشتغال برای ۷۰۰ هزار نفر است که نشان‌دهنده پشت در ماندن ۵۰۰ هزار جوان در امر اشتغال است، اما حوزه لباس می‌تواند بخش زیادی از اشتغال کشور را به دوش بکشد و در نهایت همین اشتغال هم منجر به کاهش آسیب‌های اجتماعی می‌شود.

وی افزود: پر کردن ویتترین مغازه‌ها با لباس‌های خارجی تلاش برای افزایش شمار جوانان بیکار جامعه ایران و ظلم به آنهاست.

صالحی امیری ادامه داد: ۱۱ هزار کانال تلگرامی با بیش از ۵ هزار دنبال‌کننده در ایران وجود دارد، لذا آنها باید دقت کنند مبدا مروج کالای خارجی بوده و منجر به تخریب کالای ایرانی شوند.

وزیر ارشاد اظهار داشت: ما نیازمند ساز و کاری هستیم که با رویکرد عقلانی در این مسیر گام برداریم. ما رویکرد ولنگاری را نفی کرده و رویکرد عقلانی با ارزش‌های ملی و اسلامی را ترویج خواهیم داد. ما نباید ذائقه غربی را وارد سلیقه ایرانی



\*در بخش مانتو کاربردی رتبه اول به محمدرضا ملک شاهی و دوم به یوسف اسماعیلی تعلق گرفت. سمیه هنروری هم شایسته تقدیر شد.  
\*در بخش لباس اجتماع آقایان، حمید و سعیدعظیمی فمی تفرشی شایسته تقدیر شناخته شدند.  
\*در بخش لباس کاربردی آقایان هم شاهرخ جعفری، بنیامین اسلامی و مرجان صدرالعلمایی شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش لباس اجتماع کودک و نوجوان نیز رتبه دوم به پوشاک بهشتی کودک و نوجوان سندس تعلق گرفت و نازلی معصومیان و حمید یوسفی هم شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش لباس مجلسی کودک و نوجوان هم رتبه سوم به نرگس محسن درویش اختصاص یافت. همچنین از قمر امامی، مینو پدرام و صدیقه پاک بین به عنوان پیشکسوتان حوزه مد و لباس تقدیر شد.

\* طناز سعیدی رتبه اول، ژیلا پرویزی میلانی دوم و کینوش معماری رتبه سوم در بخش طرح های اولیه زیورآلات را به خود اختصاص دادند و انوشه سادات مهدوی و زهرا بابایی شایسته تقدیر شدند.  
\* در بخش طرح های سه بعدی زیورآلات هم محمد آزادی احمدآبادی رتبه اول، فرانک نوری دوم و آرزو جعفری رتبه سوم را کسب کردند و سمیرا فاتحی و خورشید جولایی شایسته تقدیر شدند.

\* در بخش طرح های ساخته شده زیورآلات هم فهیمه نوری دهنوی رتبه اول، بنفشه هستی دوم و امیرحسین دلبری رتبه سوم را از آن خود کردند و ابوالفضل رحیمی و علیرضا صادقی شایسته تقدیر شدند.

\* در بخش طراحی پارچه رتبه اول به نگین فرامرزی، دوم به الناز گشتاسب و سوم به انیس ایمری تعلق گرفت. سحر محمدعلی رستم آبادی و تینا اصغرپور ماسوله هم شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش کیف رتبه اول به ساغر عزیزاده، دوم به امید مولودی و سوم به فهیمه فدایی راد اختصاص یافت

\*در بخش کفش هم رتبه اول از آن داریوش جعفری، رتبه دوم علیرضا جعفری و سوم حمید

صادقی شد. حسن خدادادی و فاطمه اصغری سلیمانی هم شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش پایان نامه دوره کارشناسی رشته طراحی لباس رتبه اول به الهه رضایی، دوم به زهرا خیروش و سوم به فرنوش احمدی و مژده بختیاری تعلق گرفت. مرجان شمسی خانی و زرین حسن زاده هم شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش پایان نامه کارشناسی ارشد هم سمیه خلیلیان رتبه اول، افسانه دادخواه دوم و سحر ایازی یزدی رتبه سوم را از آن خود کرد. همچنین پریا تنها، سمیه اکبرنیا و مهدیه محمدی خجسته نیز شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش طرح های پژوهشی هم سجاد سرایانی و فائزه عظیم زاده اردبیلی شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش مقالات تخصصی هم رتبه اول به علی اکبر مرآتی، دوم به زیبا آرون و سوم به مریم غریب حسینی و شهناز نایب زاده تعلق گرفت. زهرا میرزایی و ابوالفضل داوودی هم شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش مقامات میانه رشته هم رتبه اول به حسین مهربانی فر و دوم به بهار هاشمیان و صدرالدین طاهری تعلق گرفت.

\*الهام میرکمالی، پیام زین العابدینی، اطهم زرغام، شمسی کاکاوند و اصغر فهیمی فرد شایسته تقدیر

شدند.  
در بخش پایان نامه کارشناسی در رشته طراحی پارچه هم رتبه اول به مریم آشتیان، دوم به مهرنوش روحی و سوم به مهسا شهبال اردبیلی اختصاص پیدا کرد.

\* در بخش مسابقه زنده طراحی ویژه لباس اجتماع بانوان رتبه اول به گروه هگمتانه سیدسعید فاضل زاده همدانی، فاطمه خلجی جو، اکبر خداندلو یگانه و رتبه دوم به گروه داوین، رتبه سوم به سیاه و سفید تعلق گرفت.

\*موسسه عالم تاج و ساتین کویر یزد هم شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش لباس آقایان نیز رتبه اول به گروه پوشاک برتر ایرانی سودابه شاه کمان، علی کردانی و جعفر عنایت حبیب اختصاص پیدا کرد، رتبه دوم به گروه مرسانا از کرمانشاه و رتبه سوم به گروه کیدی از تهران تعلق گرفت. گروه لیلین از کرمانشاه هم شایسته تقدیر شدند.

\*در بخش مسابقه زنده طراحی در حوزه محصولات عفاف و حجاب هم رتبه اول به گروه صدف دریا از بوشهر یعنی مهران هنرمند نجف آبادی، آفتاب قنبری و زهره تمیمی، رتبه دوم به گروه لیلین و سوم به گروه نیکونگاران پوش از ایلام اختصاص یافت.



همینجا عهد می‌بندیم که در مسیر خون شهدا گام برداریم و برای حفظ حقوق مردم سرزمینمان در این مسیر بکوشیم.

**\*مسئله مد هیچ‌گاه دولتی نمی‌شود**

سومبات هاکوپیان، پیشکسوت حوزه مد و لباس کشورمان نیز از سخنرانان حاضر در این مراسم بود و با اشاره به اینکه مردم ایران هرگز دچار بی‌بندوباری نشده‌اند بیان کرد: طراحان کشورمان همواره وقار و زیبایی را رعایت کرده‌اند اما دولتمردان به جای اینکه طراحان را در جهت آموزش و پرورش بیشتر و بهتر سوق دهند و هدایت کنند آنان را مروجان فرهنگ مبتذل دانستند.

هاکوپیان با اشاره به اینکه وجود لباس‌های خارجی در ویتترین ملی را در گرو برخی تصمیمات اشتباه دولتمردان است خطاب به وزیر ارشاد گفت: آقای وزیر به تدوین برنامه ۱۰ ساله برای مد و لباس اشاره کردند. ما به دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت این برنامه را برای ۵ سال آینده تدوین کرده‌ایم و دولتمردان باید آن را به اجرا درآورند اما مد هیچ‌گاه دولتی نمی‌شود و من از همه مسئولان می‌خواهم تا به بخش خصوصی اعتماد کنند چرا که کشورداری تخصص شما و کشورآرایی بر عهده ما است.

پیش رو داریم که باید با جدیت دنبال شوند، چرا که لباس کارآمدترین نیرویی است که بشر امروز با آن سر و کار دارد و لباس ایرانی باید با هنجارهای اسلامی و ایرانی هماهنگ باشد.

او با اشاره به اینکه امروز باید به استقلال فکری و فرهنگی در حوزه مد و لباس بیندیشیم اظهار داشت: اگر ما به استقلال فکری، فرهنگی و اقتصادی فکر می‌کنیم باید به نمادها توجه داشته باشیم و لباس مهم‌ترین نمادی است که در اولین برخورد، هر کس را با آن می‌شناسیم. پس رسالت بزرگی بر عهده طراحان است و وزارت ارشاد هم تمام‌قد از این طراحان حمایت می‌کند تا کار خود را به بهترین نحوه انجام دهند.

مرادخانی با تشریح بخش‌های مختلف این دوره از جشنواره مد و لباس، ابراز امیدواری کرد در دوره‌های بعدی این رویداد شاهد رشد و شکوفایی هم از نظر کمی و هم از لحاظ کیفی باشیم.

**\* عهد می‌بندیم در مسیر خون شهدا گام برداریم**  
حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در این مراسم و طی سخنانی کوتاه، از تمامی نقش‌آفرینان و مشارکت‌کنندگان در ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر تقدیر کرد و گفت: ضمن بزرگداشت روز ۲۲ اسفند با نام مطهر شهدا، در

\*در بخش مطبوعات و خبرگزاری‌ها در قسمت نقد، مقالات تحلیلی و سرمقاله از جواد حسینی نصر و حمید باباوند، در بخش خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله از زهره نیلی خبرگزاری مهر، الهه رفیع نژاد خبرگزاری فارس و زهرا ایرجی خبرگزاری ایلتا تقدیر شد. عطیه پژم خبرگزاری هنر آنلاین افشین حسینخانی و مجید فراهانی راد نیز شایسته تقدیر شدند.

\*فضه سادات حسینی، مبینا نصیری و مژده لواسانی به عنوان مجری‌های برگزیده رادیو و تلویزیون شناخته شدند و شبکه ۲ شبکه برتر شد. در میان شبکه‌های استانی هم مرکز کردستان، شبکه برگزیده معرفی شد. رادیو گفتگو به عنوان به عنوان رادیو برگزیده و اداره کل خبر رادیو به عنوان بخش برگزیده معرفی شدند. از برنامه «غیرمحرمانه» و «چه کسی مرا بیکار کرد» به عنوان برنامه‌های شایسته تقدیر تلویزیونی و برنامه «زنده باد زندگی» به عنوان برنامه تلویزیون برتر معرفی شدند.

**\*به استقلال فکری و فرهنگی در حوزه مد و لباس بیندیشیم**

علی مرادخانی، معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم اختتامیه ششمین جشنواره مد و لباس فجر بیان کرد: کارهای زیادی در حوزه و عرصه مد و لباس صورت گرفته ولی کارهای زیادی